



Réalisation d'enquêtes Analyse de données





Les prestations

- ✓ **Réalisation d'enquêtes** dans de **multiples domaines**
social, emploi, formation, transport, urbanisme, développement durable...
- ✓ **Auprès de tous publics**
entreprises, associations, organismes, salariés, usagers...
- ✓ **Mise en place de dispositifs d'observation pérennes**
baromètres, enquêtes périodiques, panels...
- ✓ **Analyse statistique** des données d'enquêtes
- ✓ **Analyse** d'informations issues de **bases de données**
collectivités, caisses de prévoyance, OPCA, INSEE,...

Les enquêtes

- ✓ **Accompagnement** dans la définition précise de **vos besoins**
- ✓ **Conception** et mise en forme de **vos questionnaires**
- ✓ **Intervention** d'**enquêteurs formés et expérimentés**

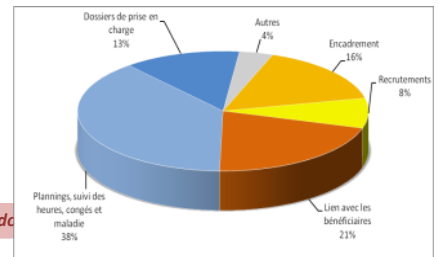
Nos différents modes d'enquête

-  **Formulaires « papier »**
courrier, distribution directe
-  **Formulaires en ligne**
internet, intra ou extranet
-  **Entretiens face à face**
-  **Entretiens téléphoniques**



- ✓ Analyses **prospectives** (recherche de corrélations, AFC), **quantitatives** (tris à plat, tris croisés), **qualitatives** (analyse de contenu, codage de verbatim)
- ✓ Mesure d'évolutions, création d'indice, typologies...
- ✓ Rapports, synthèses, présentations (PowerPoint™)

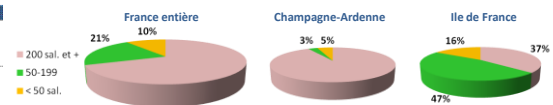
% lignes	Non réponse	Niveau I (Bac+5)	Niveau II (Bac+3 et 4)	Niveau III (Bac+2)	Autres	Total
<50	8%	27%	21%	33%	10%	100%
50 à 199	2%	38%	33%	14%	14%	100%
200 et +						
Total	3%					



✓ Les emplois de l'aide à domicile

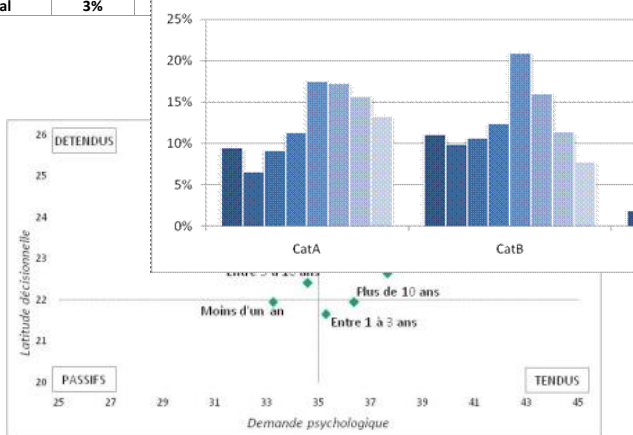
Environ **200 000 salariés** sont employés dans l'aide à domicile (116 000 ETP)

69% des emplois dépendent de 11% des associations mais le nombre et la concentration des salariés varient beaucoup d'une région à l'autre



Observatoire de la branche Aide à Domicile

6



Quelques réalisations

Etude sur l'insertion dans la branche des cabinets dentaires (2013)

Observatoire des Métiers dans les Professions Libérales, en partenariat avec MEDIA T

Enquêtes auprès de 100 cabinets dentaires et de 525 stagiaires en contrat de professionnalisation

Analyse des fichiers employeurs (25000) et stagiaires (6500) de l'OPCA.

Enquêtes auprès de salariés dans le cadre d'études sur les risques psycho-sociaux (2010-2014)

PTC, INVENSYS, MAKITA, MANPOWER, Fédération des Entreprises de l'Habitat Social en partenariat avec IDEE Consultants

Centre Hospitalier Intercommunal de CAUX VALLEE DE SEINE en partenariat avec ATEMIS

Réalisation de diagnostics sur l'exposition aux risques psycho-sociaux des salariés. Enquêtes de type « Karasek », par internet ou courrier, auprès de plusieurs centaines de salariés. Identification des emplois les plus exposés aux RPS par recherche de corrélations, AFC, ...

Etudes annuelles auprès de panels régionaux de structures d'aide à domicile (2010-2012)

Observatoire de la Branche Aide à Domicile – UNIFORMATION

Mise en place d'un dispositif d'observation pérenne permettant de mesurer l'évolution d'année en année des paramètres socio-professionnels quantifiables propres à la branche. Enquête annuelle auprès de 375 structures d'aide à domicile. Enquête courrier, internet, téléphonique.

Etude auprès des personnes âgées dépendantes et personnes handicapées visant à améliorer les prestations à domicile (2010)

Conseil Général du Bas-Rhin, en partenariat avec BRIGITTE CROFF & ASSOCIES

Enquête par courrier auprès des Particuliers-Employeurs et de leurs salariés (4500 questionnaires)

Etude quantitative nationale branche Aide à Domicile (2009)

Observatoire de la branche Aide à Domicile - UNIFORMATION

Enquête auprès des 2000 structures de la branche. Taux de réponse : 43% des structures employant 75% des effectifs salariés.

Etude sur le secteur de l'Aide à Domicile en Midi-Pyrénées (2008)

Région Midi-Pyrénées - DRTEFP - UNIFORMATION

Etat des lieux de la branche permettant aux différents partenaires une meilleure analyse des besoins en termes d'emploi formation, d'outils et d'organisation du travail. Enquête auprès de l'ensemble des structures de Midi-Pyrénées.

Etudes annuelles auprès d'un panel d'entreprises des Industries Graphiques pendant 6 ans (2000-2006)

Observatoire des Industries de la Communication Graphique et du Multimédia,